

98 年度「臺北市社區營造中心」計畫暨營運管理委託案

社區參訪活動

- 一、活動時間：98 年 10 月 25 日（日） 上午十時
- 二、活動地點：桃園縣客家文化館一樓視聽簡報室
- 三、出（列）席單位及人員：詳簽到單
- 四、社造經驗會談發言摘要

（一）馮天蔚／中原大學建築系講師

每一個老街的形成都有其獨特的背景，例如三坑子就是因為中科院核研所落腳在此地，故半徑 2 公里內限建，以及附近地區是水質、水源、水量保護區的關係。自己攻讀的科目是建築系，本身又是龍潭人，地利之便就以三坑作為研究的標的。

民國 78 年時，研究團隊策劃要在三坑村的廟宇旁營建一座村民活動中心，並且設計了造型票選的活動；雖然最後因經費不足而終告失敗，但這樣的活動卻可以促使居民發表自己的意見，不無所獲。

在從事社區營造的過程中，一度質疑過居民的想法，因此研究進度一度懸宕不前，但桃園縣政府在緊要關頭給了一個讓計畫繼續推動的契機，提供一個社造成果展的機會，讓研究團隊可以和當地居民及耆老的記憶交流，並且開始了三坑的影像記錄工作。

結合當地居民印象及回憶的紀錄影片於 5 年以後完成，並且帶回三坑村中播放；這樣的影像紀錄似乎很能凝聚居民的意識，常常在播放的過程中可以見到居民相互討論的景象。除了影像記錄外，一方面也開始了以三坑為主題的網頁架設和每幾週舉辦一次的小活動，居民經由這些資訊和活動，也拉近了不同年齡層間的距離，像是在闖關活動中，村中的長者會協助扮演關主角色……等等。

於是經過不斷的試驗及溝通，這個小小的社區漸漸有了改變，例如：社區刊物的發行；家長考慮到兒童學業問題，會在家裡整理出一塊空間專門讓孩子唸書；家政班的媽媽們為了推廣客家特色會討論籌辦活動……。

三坑子老街就是這樣子一步一腳印建設起來的，近幾年盛行的自行車風潮也間接帶動了此地的興盛。能夠有這樣的成果是建築在居民自發想要改善生活的基礎上，因此可以說有品質的生活就是社區營造的根本。



(二) 黃德貞／迪化商圈發展促進會總幹事與

謝朝宇／雅比斯國際創意策略（股）有限公司經理

迪化街之所以得天獨厚，是因為地處河流下游，方便攔截許多進、出口貨物；而能夠保存目前我們還能見到的、幾乎全段皆是 1920 年代形式的建築特色，則是因為此地區在很久以前就被限建，本地居民都能夠了解並認同這裡的房舍必須要保持從前的風貌。

平日此地專營藥材、茶葉、南北貨以及布料，逢過年期間便會將店面租給年貨商營業，由此漸漸形成全國知名的年貨大街。但近年來其他各縣市也開始推動「年貨大街」的情況下，「年貨大街」不再是迪化街獨有，因此重新思考出發點、定出迪化街的特色是刻不容緩的要務。

賦與迪化街新商業型態的工程持續進行著，例如：創辦了“大稻埕頭家工作坊”，以專家學者對迪化街的認識，去思考、定位出迪化街的特色，並且對迪化街的商家作輔導；一方面也和仍以傳統方式作買賣的商家作溝通，讓他們建立新型態的行銷概念，像是設立『產業博物館』，用「說故事」的方式把自己的產品介紹給顧客群，促使商家去思考“除了作生意，還可以為我的產業留下什麼？”，給予老文化新的活力。

(三) 臺北市信義區惠安里社造經驗分享

原本居住環境非常髒亂，嚴重影響生活品質，但在里長帶頭下，社區居民對於「美化環境、綠化家園」這件事都有了共識，因此透過居民愛心認養，大家一起維護，漸漸的，讓惠安里成為了臺北市的後花園。希望這樣子的經驗可以給其他社區的居民們參考，讓大家一起建設美好的居住環境。

五、三坑老街參訪活動

(略)

六、結束時間：下午四時卅分

